

TENGOUT

FORMAPROD

FORMATION

TOURNER ET MONTER AU SMARTPHONE

TARIF 1600€ HT

OBJECTIF : Développer les compétences nécessaires pour concevoir, produire et diffuser des vidéos professionnelles avec un smartphone, dans un objectif de communication et de valorisation d'activité.

NIVEAU REQUIS : Le stagiaire doit posséder un smartphone récent et maîtriser ses usages de base. Aucun prérequis en vidéo ou en montage n'est nécessaire.

DURÉE : 21 heures

PUBLIC VISÉ : Cette formation s'adresse aux entrepreneurs, indépendants, auto-entrepreneurs, aux professionnels de la communication, du marketing ou du digital, aux créateurs de contenu ainsi qu'à toute personne souhaitant produire des vidéos professionnelles avec un smartphone

MOYENS PÉDAGOGIQUE : Alternance de cours théorique et de cas pratique, possibilité d'adapter les exercices en fonctions des besoins des participants. Exercices collectifs et individuels . Support pédagogique remis au stagiaire

MOYENS TECHNIQUE : Le participant utilise son smartphone personnel ainsi que des applications de tournage et de montage, gratuites ou professionnelles. La formation s'appuie également sur des accessoires de prise de vue tels que trépied, stabilisateur, micro et éclairage (fournis ou recommandés), et se déroule dans une salle équipée d'un écran ou vidéoprojecteur, ou via un dispositif de partage d'écran en distanciel, avec une connexion internet.

MOYENS D'ENCADREMENT : La formation est animée par un formateur professionnel spécialisé en production audiovisuelle et création de contenus digitaux. Il assure l'accompagnement pédagogique tout au long du parcours, en alternant apports méthodologiques et suivi individualisé lors des mises en pratique, afin de garantir la progression et l'acquisition des compétences visées.

APPRÉCIATION DES RESULTATS : Exercices pratiques, évaluation sous forme de Quizz pour attester des connaissances acquies individuellement en fin de formation et questionnaire de satisfaction en fin de formation.

LIEU DE FORMATION : Chez le client/dans un lieu tiers/en distanciel

MODE D'ORGANISATION PÉDAGOGIQUE : Présentiel en intra entreprise

SANCTION : Attestation de formation

ACCESSIBILITÉ : Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

DÉLAI D'ACCÈS À LA FORMATION : Accès possible à la formation dans un délai de 7 jours postérieure à la signature de la convention de formation et/ou de 15 jours postérieure à la signature d'un contrat de formation permettant le respect du délai de rétractation du client particulier.

MODALITÉS D'INSCRIPTION À LA FORMATION : Après analyse du besoin par téléphone ou en présentiel, l'inscription est validée par mail avec l'envoi du livret d'accueil et du programme.

PROGRAMME

Jour 1 – Fondamentaux techniques et premières pratiques

Prise en main des outils

- Présentation et prise en main du smartphone

Bases de la prise de vue

- Cadrage, exposition, angles, valeurs de plan
- Découverte des modes cinéma

Gestion du son

- Branchement et gestion du son

Première mise en pratique

- Exercices pratiques de cadrage

Initiation au montage

- Bases du montage vidéo (CapCut ou Premiere Pro)

Jour 2 – Approfondissement et narration audiovisuelle

Techniques de tournage avancées

- Approfondissement des règles de tournage
- Mouvements de caméra
- Raccords de plan
- Initiation au stabilisateur

Langage et narration

- Grammaire cinématographique (reportage, documentaire, fiction)

Projet pratique

- Tournage et montage d'un projet réalisé pendant le stage

Analyse et retours

- Projection des réalisations
- Briefing collectif

Jour 3 – Création publicitaire et finalisation

Spécificités de la communication publicitaire

- Règles du message publicitaire

Production

- Tournage d'une publicité au smartphone

Post-production

- Montage du projet publicitaire

Restitution finale

- Projection des réalisations
- Briefing final